

NÁZEV/TÉMA: **OBCHODNÍ REJSTŘÍK**

Vyučovací předmět: Ekonomika

Škola: SŠ informatiky a spojů Brno

Učitel: Ing. Dagmar Němcová

Třída + počet žáků: 2. ročník, 31 žáků

Časová jednotka: 1 vyučovací hodina (45 minut)

Použité metody: Brainstorming, Ano - Ne

Uspořádání třídy: rozmístění žáků a lavic ve třech řadách za sebou

Charakteristika třídy: jedná se o maturitní obor logistika, přítomných žáků 28 z toho 16 chlapců

Situace: nové téma, v předcházejících hodinách se žáci seznámili s postupem zahájení podnikání (založení, vznik podniku), kde se pojem obchodní rejstřík již vyskytoval, ale nebyl blíže vysvětlen

Kompetence:

K1)-srozumitelně formuluje své myšlenky

K2)-kriticky přistupuje k získaným informacím

K3)-aktivně se zúčastňuje diskusí a obhajuje své názory

Výukové cíle:

C1)-žák umí vysvětlit co je to obchodní rejstřík

C2)-žák zná obsah obchodního rejstříku

C3)-žák umí vyhledat údaje z obchodního rejstříku

C4)-žák umí tyto získané informace využívat

Potřebný materiál včetně přesného uvedení zdrojů: PC s přístupem na internet, dataprojektor, psací potřeby, pracovní list (viz příloha - www.domacifinance.cz/984/obchodni-rejstrik-naucte-se-v-nem-cist)

EVOKACE:

Metoda brainstorming: klíčový pojem – obchodní rejstřík

Žáci byli seznámeni s postupem práce při této metodě. Poté jednotliví žáci navrhovali další pojmy související s klíčovým pojmem. Tyto nápady žáků byly připsány na tabuli ke klčovému pojmu (např.: seznam, obchod, podnik, vznik právnické osoby, internet, základní kapitál, adresa, IČO, podnikatel, adresa, vklad).

Metoda ano – ne: tabulka k textu

Žáci byli seznámeni s postupem práce při této metodě. Každý žák samostatně vyplní první sloupec odpovědí v tabulce.

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU:

Metoda ano-ne: text

Žákům byl rozdán text na téma obchodní rejstřík, který si každý samostatně přečetl. Po jeho přečtení v tabulce si vyplnil každý žák druhý sloupec odpovědí.

REFLEXE:

Metoda ano – ne:

Pomocí dataprojektoru byla žákům promítnuta tabulka s otázkami a společně byly vyhodnoceny odpovědi (třetí sloupec odpovědí). Byla vyvolána diskuse, která vedla k ověření odpovědí v textu. Žáci

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

získané znalosti aplikovali tím, že pomocí portálu www.justice.cz vyhledávali ve skupinkách informace o firmách v obchodním rejstříku.

Pedagogická reflexe:

- časový průběh hodiny odpovídal úrovni a schopnostem žáků
- pro žáky byla vyučovací hodina zajímavá
- vzhledem k počtu žáků se někteří nezapojili, což bylo rušivé pro ostatní
- žáci uvítali možnost ověřit si získané znalosti v praxi – on-line vyhledávání v obchodním rejstříku

K přípravě příkládám:

Příloha č. 1 - text, s nímž žáci pracovali

Příloha č. 2 - tabulka s výroky k metodě ANO-NE

Příloha č. 1

Obchodní rejstřík – naučte se v něm číst

Byť je obchodní rejstřík „pouhým“ registrem obchodních společností a dalších subjektů, jeho existence může být prospěšná všem. Stačí jen vědět kde, co, jak a k čemu hledat.

O obchodním rejstříku

Definice obchodního rejstříku je snadná – jedná se o veřejně přístupný seznam, do kterého mají povinnost zapsat se určité subjekty, především obchodní společnosti. Tato povinnost je dána ze zákona. Zákon také určuje, které všechny údaje je nutné do záznamu zanést.

Právě skutečnost, že je obchodní rejstřík veřejnosti přístupný, z něj dělá tak mocný nástroj. Díky elektronické podobě a dostupnosti na internetu ho tak může využívat skutečně každý. Každý z něj může čerpat informace, které mu často mohou pomoci ke správnému rozhodnutí.

Obchodní rejstřík a podnikatelé

Podnikatelé často potřebují důvěryhodné informace o svých současných či budoucích obchodních partnerech. Obchodní rejstřík je tak jedním ze zdrojů, které jim k těmto informacím mohou dopomoci. Vždy se ověřuje pochopitelně existence společnosti, dále není na škodu informovat se o majetkových účastech. Důležitá může být i historie firmy, a to zejména délka činnosti v oboru. Firmy, které se honosí dlouholetou historií a u kterých obchodní rejstřík ukáže časté střídání činností, možná nejsou tím nejlepším partnerem. Navíc u zapsaných společností je povinnost zveřejňování určitých dokumentů, jako třeba zakládacích listin či účetních závěrek. I z toho můžeme usuzovat, jakým způsobem společnost hospodaří i celkově funguje.

Obchodní rejstřík prokáže službu všem

S obchodním rejstříkem by se měli seznámit skutečně všichni, jeho znalost může často velmi pomoci. V prvé řadě se tak máme šanci vyhnout podvodným firmám, které vystupují pod smyšleným či cizím jménem. Rejstřík nám totiž jednak potvrdí existenci, také nám ale řekne, kdo je majitelem, kde firma sídlí, čemu se věnuje nebo například kdo je oprávněn za ni jednat. Díky těmto základním informacím můžeme ihned v počátku objevit, zda je firma skutečná či zda nejednáme s podvodníky.

Kde tedy informace dostaneme?

Nejsnazší cestou k informacím z obchodního rejstříku je jeho elektronická online verze. Najdeme ho třeba na stránkách justice.cz. Zde lze firmy přímo hledat. U vyhledané firmy máme možnost zobrazení jak platných údajů, tak i celé historie, také se nabízí možnost nahlédnout do dokumentů. Pokud si zobrazíme úplný výpis údajů, máme možnost získat informace o změnách ve společnosti.

Zdroj: www.domacifinance.cz/984/obchodni-rejstrik-naucte-se-v-nem-cist

Příloha č. 2

Otázky k textu	Před čtením	Po čtení	S textem
1, Je obchodní rejstřík veřejně přístupný?			
2, Musí každý podnikatel být povinně zapsán v obchodním rejstříku?			
3, Může se pomocí údajů v obchodním rejstříku zjistit ekonomická situace podniku?			
4, Je obchodní rejstřík přístupný on-line?			