

# Popis výukového materiálu s využitím ICT

## NÁZEV/TÉMA: Trh práce

Vyučovací předmět: Marketing a management Škola: SOŠ a SOU – MŠP Letovice

Učitel: Ing. Jana Plchová

Třída + počet žáků: P2B – 24 žáků

Časová jednotka: 2 vyučovací hodiny

**Použité metody:** frontální výuka podporovaná audiovizuální technikou, výuka podporovaná počítačem, práce s internetovými stránkami – vyhledávání informací na internetu, řešení problémových úloh, diskuze

**Formy:** prezenční

**Uspořádání třídy:** žáci jsou umístěni v učebně výpočetní techniky u jednotlivých PC

### Charakteristika třídy

Třidu tvoří žáci II. ročníku nástavbového studia oboru Podnikání, kteří jsou vyučeni v nejrůznějších učebních oborech (truhláři, automechanici, opraváři zemědělských strojů, kadeřnice, zahradnice atd.). Z celkového počtu žáků této třídy se aktivně o předmět zajímá cca 60 %. Výuka předmětu „Marketing a management“ je zahajována pravidelně aktualitou (trvá cca 3 – 5 minut) z oblasti řízení lidských zdrojů, kterou si připraví žáci dle zpracovaného harmonogramu. Žáci čerpají informace z přílohy denního tisku (Hospodářské noviny) nazvané „Kariéra“, případně z týdeníku Ekonom, kde si sami vyberou text, který je zajímavý. Následuje krátká diskuze na téma vybrané aktuality.

### Situace:

Jedná se o nové téma.

### Kompetence:

Téma posiluje klíčové kompetence žáků k celoživotnímu učení, kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání, kompetence k řešení problémů, kompetence komunikativní a občanské včetně kulturního povědomí. V neposlední řadě dochází k posílení kompetencí žáků v oblasti využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a práce s informacemi.

### Výstupy:

Žáci vyhledají aktuální informace z trhu práce pomocí internetu a najdou pro sebe vhodné zaměstnání rovněž na internetových stránkách.

**Výukové cíle:**

Cílem je seznámit žáky s obsahem pojmů „nabídka“ a „poptávka“ na trhu práce, s jeho úskalími a hlavními vývojovými trendy. Poskytnout jim základní informace o možnostech pohybu na trhu práce v zemích EU. Žáci vyhledají aktuální informace z trhu práce například na vládních stránkách [www.portal.mpsv.cz](http://www.portal.mpsv.cz), a to jak ze svého regionu, tak z celostátního pohledu. Najdou pro sebe vhodné zaměstnání na základě informací získaných na seriózních internetových stránkách.

---

**Stručný popis obsahu (anotace výukového materiálu):**

Výukový materiál obsahuje 22 stran prezentace zpracované v programu PowerPoint. Materiál objasňuje pojmy „trh práce“, „nabídka na trhu práce“, „poptávka na trhu práce“, „vývoj trhu práce“, „úskalí trhu práce“, „hlavní vývojové trendy trhu práce“ a formou cvičení uvádí žáky do možností pohybu na trhu práce v zemích EU.

**Popis využití (konkrétní zapojení do výuky):**

Tato prezentace slouží žákům ke snadnější orientaci v probírané problematice a ke snadnějšímu pochopení učiva. Výklad učitele je doprovázen prezentací, tudíž je podporováno sluchové i zrakové vnímání žáků, kteří na konkrétních internetových stránkách hledají možnosti zaměstnání na trhu práce v ČR i v rámci EU.

**Soupis vybavení nutných k realizaci:**

K realizaci je nutný dataprojektor, notebook a jednotlivé osobní počítače pro žáky s připojením na internet.

**Přiložené soubory - vytvořené materiály:**

Přílohou je 22 stran prezentace vytvořené v programu PowerPoint.

---

**Pedagogická reflexe (co se mi podařilo, co mohu příště udělat lépe):**

Téma „Trh práce“ patří mezi nejoblíbenější témata pro žáky. Proto se zájmem sledují výklad a pracují s internetovými odkazy ve snaze naučit se co nejvíce z této oblasti, což může být přínosem nejen pro žáky samotné, ale i pro jejich blízké. Cílem výuky je poskytnout žákům informace o možnostech hledání zaměstnání pomocí internetu, který vnímají jako přátelský a užitečný nástroj k získávání informací a sebevzdělávání.

**Datum vytvoření:** 7. 6. 2012