



INEV
akademie

Katalog kurzů INEV akademie

pro školní rok 2021/2022



www.inevakademie.cz

Registrace
na kurzy
spuštěny

Nové
akreditace
od MŠMT



Vítejte v INEV akademii

Co je INEV akademie:

Již několik let pomáháme středoškolským pedagogům **poutavě** učit témata z oblasti ekonomie, finanční gramotnosti a podnikání. Programy našich kurzů jsou vytvořeny předními **odborníky** z celé České republiky a témata jsou probírána tak, aby je pedagog mohl bez dalších příprav využít ve své výuce. K tomu slouží i prezentace a **videozáznam** celého obsahu, které po skončení kurzu obdrží každý účastník.

Nabízíme akreditované osmihodinové kurzy pro středoškolské pedagogy. Cena **všech** kurzů pořádaných Institutem ekonomického vzdělávání je 1720 Kč za jeden osmihodinový kurz. Všechny kurzy INEV akademie mohou být **proplaceny** skrze šablony MŠMT pro střední školy.



Martina Bacíková

Zakladatelka a CEO INEV

Akreditované kurzy INEV akademie pro pedagogy pořádáme od roku 2019. Spouštěčem tohoto projektu byli právě aktivní pedagogové z naší Ekonomické olympiády, kteří nás žádali o kvalitní materiály a podporu při výuce ekonomických předmětů. Tuto podporu učitelům nyní dlouhodobě poskytujeme a vzdělávání učitelů je jednou z našich priorit. Učitelé jsou navíc těmi, kteří jsou nositeli opravdové, dlouhodobě udržitelné, pozitivní změny ve společnosti.

Dagmar Biersaková

Ředitelka INEV akademie

Jsem moc šťastná, že mohu být Vám, pedagogům, nápomocná a přispět tak ke změně, která pomůže zlepšit finanční gramotnost všech obyvatel České republiky. Velice Vás obdivuji a také si velice vážím Vaší péle a pracovitosti. Doufám, že naše kurzy Vás ještě více obohatí o zajímavé poznatky z různých ekonomických témat a také Vám ušetří čas navíc, díky již připraveným materiálům k výuce.



Proč naše kurzy?



ZAMĚŘTE SE NEJEN NA TEORII, ALE I PRAXI

KURZY NEJSOU JEN O VYSVĚTLENÍ
TEORETICKÝCH POJMŮ,
ALE I O KONKRÉTNÍCH PRAKTICKÝCH
UKÁZKÁCH Z KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA.



LEKTOŘI JSOU ŠPIČKY V OBORU

KURZY JSOU VEDENY EXPERTY V DANÉM OBORU
SE ZKUŠENOSTMI Z PRAXE
I Z OBLASTI LEKTORSTVÍ.



ZÍSKEJTE CERTIFIKÁT O ABSOLVOVÁNÍ KURZU

NA ZÁVĚR KURZU OBDRŽÍTE
CERTIFIKÁT O JEHO
ÚSPĚŠNÉM ABSOLVOVÁNÍ.



VYUŽIJTE NOVÉ MATERIÁLY PRO VÝUKU

NA KURZU ZÍSKÁTE ŘADU UŽITEČNÝCH
MATERIÁLŮ, KTERÉ MŮŽETE VYUŽÍT PŘÍMO
VE VAŠICH VYUČOVACÍCH HODINÁCH.



ZÍSKEJTE SEBEVĚDOMÍ UČIT EKONOMICKÁ TÉMATA

DÍKY NAŠIM KURZŮM SE LÉPE
VYZNÁTE V OBLASTECH EKONOMIE A
FINANČNÍ GRAMOTNOSTI.
NÁSLEDNĚ MŮŽETE VEŠKERÉ
ZNALOSTI
PŘEDAT SVÝM ŽÁKŮM.



FINANCOVÁNÍ ZE ŠABLON MŠMT

KURZY JSOU AKREDITOVÁNY
MINISTERSTVEM ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY.
DÍKY TOMU JE LŽE KOMPLETNĚ
PROPLATIT Z ŠABLON MŠMT.

Harmonogram kurzů pro školní rok 2021/2022

Září

- Podnikání II. - Marketing a právo
- Úvod do základů ekonomie

Říjen

- Mikro I.: Hlavní pojmy, vztahy a souvislosti

Listopad

- Makro I.: Základní pojmy a souvislosti
- Podnikání I.: Jak začít

Prosinec

- Mikro II.: Chování a rozhodování spotřebitele a výrobce
- Úvod do finanční gramotnosti

Leden

- Makro III.: Role státu v ekonomice: Makro. politika
- Finanční gramotnost: Investování a spoření

Únor

- Podnikání III.: Organizace, finance, daně
- Mikro III.: Trh a tržní rovnováha

Harmonogram kurzů pro školní rok 2021/2022



Březen

- Finanční gramotnost: Pojištění
- Jak učit kritické myšlení



Duben

- Finanční gramotnost: Úvěry
- Finanční gramotnost: Exekuce a dluhová past



Květen

- Podnikání III.: marketing a právo
- Makro III.: Makroekonomická výkonnost a stabilita



Červen

- Finanční gramotnost: Kritické myšlení ve fin. světě

Jak na podnikání

Nadcházející kurzy:

Jak na podnikání I.: Jak začít

Jak na podnikání II.: Marketing a právo

Jak na podnikání III.: Organizace, finance a daně

Lektorka všech tří kurzů:

Alena Šafrová Drášilová

Vystudovala podnikovou ekonomiku a management na Masarykově univerzitě v Brně a působí zde jako odborná asistentka na Katedře podnikového hospodářství Ekonomicko-správní fakulty, kde vyučuje především předměty, které se týkají podnikání a managementu. Zabývá se zde také výzkumem z oblasti mezinárodního managementu. Kromě akademické půdy pracovala jako manažerka marketingu a PR a příležitostně se věnuje i poradenství a lektorství na volné noze. Autorsky se podílela na několika publikacích z oblasti managementu a mezinárodního managementu a několika kapitolami zaměřenými na podnikání přispěla i do učebnic pro střední školy.



Jak na podnikání I.: Jak začít

Základní informace

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- úterý 16. listopadu od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 18. listopadu od 17:00 do 19:00
- úterý 23. listopadu od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 25. listopadu od 17:00 do 19:00

Cena: 1720 Kč vč. DPH za osobu za celý kurz (8 hodin). Celou částku lze proplatit z šablon MŠMT.

Lektorka: Alena Šafrová Drášilová, autorka knihy *Základy úspěšného podnikání*.

Po absolvování kurzu: obdržíte certifikát o úspěšném absolvování. Kdybyste se z důvodu nemoci, či jiné vážné příčiny nemohli zúčastnit jednoho výukového bloku, nebojte, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 8321/2021-2

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

1. Podnikání vlastní cestou (2 h)

Motivace k podnikání:

Proč lidé podnikají, jaké mají cíle a motivace, čeho chtějí dosáhnout? Jaký je rozdíl mezi zaměstnancem a podnikatelem? Co je to IKIGAI?

Práce s nápadem

Kde hledat nápady na podnikání? Jak začít podnikat bez nápadu?

Hledání vlastní cesty

Jak být spokojený/á s vlastními volbami? Jak najít cestu k vlastnímu cíli a jak si cíl stanovit? Co znamená „být vlastním pánem“?

Riziko podnikání

Na co se v podnikání připravit? Jaká jsou hlavní rizika podnikání, proč s nimi počítat a jak se na ně připravit? Co můžeme od podnikání čekat a co naopak ne?

Jak na podnikání I.: Jak začít

2. Podnikatelský plán (2+2 h)

Od nápadu k projektu

Jaký je rozdíl mezi snem, nápadem, projektem a plánem? Jak a proč udělat z nápadu životaschopný projekt?

Kreativní nástroje v práci s nápadem

Jak se pracuje s myšlenkovými mapami? Jak funguje a k čemu se používá Lean Canvas?

Podnikatelský plán

Pro koho můžeme zpracovávat podnikatelský plán? V čem se liší plány pro různé adresáty? Co by měl kvalitní podnikatelský plán obsahovat a jakou by měl mít strukturu? Jak postupovat při tvorbě podnikatelského plánu?

Úskalí a chyby

S jakými chybami se v podnikatelských plánech nejčastěji setkáváme? Jak se těchto chyb vyvarovat? Jaké jsou nebo mohou být důsledky těchto chyb?

Kromě odpovědí na uvedené otázky se v tomto bloku účastníci naučí přímo pracovat s formátem Lean Canvas. Součástí bloku bude ukázka tematických aktivit do výuky na středních školách ke každému z probíraných témat.

3. Podnikatelské prostředí (2 h)

Struktura podnikatelského prostředí

Z čeho se skládá podnikatelské prostředí? Jak vůbec určit, které subjekty jsou pro podnik klíčové, zajímavé a důležité? Co jsou to megatrendy?

Makroprostředí

Co je to makroprostředí? Které subjekty a faktory patří do makroprostředí a jak je analyzovat? Jak funguje PEST analýza a co v ní najdeme? Jak odlišit důležité faktory od nepodstatných?

Mikroprostředí

Co je to mikroprostředí? Které subjekty do mikroprostředí patří a jak je analyzovat? Jak funguje Porterova analýza pěti konkurenčních sil? SWOT analýza, k čemu slouží SWOT analýza? Jak ji sestavit a použít, aby byla funkční a přínosná?

Kromě odpovědí na uvedené otázky se v tomto bloku účastníci naučí prakticky identifikovat důležité faktory okolí a zhodnotit jejich vliv na konkrétní podnik. Součástí bloku bude ukázka tematických aktivit do výuky na středních školách ke každému z probíraných témat.

Jak na podnikání II.: Marketing a právo

Základní informace

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- úterý 8. února od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 10. února od 17:00 do 19:00
- úterý 15. února od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 17. února od 17:00 do 19:00

Cena: 1720 Kč vč. DPH za osobu za celý kurz (8 hodin). Celou částku lze proplatit z šablon MŠMT.

Lektorka: Alena Šafrová Drášilová, autorka knihy *Základy úspěšného podnikání*.

Po absolvování kurzu: obdržíte certifikát o úspěšném absolvování. Kdybyste se z důvodu nemoci či jiné vážné příčiny nemohli zúčastnit jednoho výukového bloku, nebojte, vyřešíme to individuálně.

Číslo akreditace: 8321/2021-2

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

Marketingový výzkum a marketingová strategie (2+2 hodiny)

Marketingový výzkum

Jak zrealizovat kvalitní marketingový výzkum? Co výzkum řeší? Jaké základní techniky marketingového výzkumu může podnikatel použít? Jak zformulovat vhodné cíle a otázky v marketingovém výzkumu?

Marketingová strategie

Jak najít vhodný segment zákazníků? Na který segment se zaměřit a proč? Jak vybudovat konkurenční výhodu? Co by měla obsahovat marketingová strategie.

Jak na podnikání II.: Marketing a právo

Marketingový mix (2 hodiny)

Produkt

Jaký je rozdíl mezi produktem a službou? Jak využít Design thinking ve tvorbě produktu?

Cena

Jak správně stanovit cenu? Jaké cenové strategie můžeme použít a jaké jsou jejich výhody/nevýhody?

Distribuce

Jak vybrat vhodné distribuční kanály pro konkrétní produkt? Čím se od sebe distribuční kanály liší na různých trzích?

Propagace

Které propagační strategie a nástroje mají podniky k dispozici? Je propagace náklad nebo investice?

4. výukový blok: Právo a další aspekty podnikání (2 hodiny)

Právní formy podnikání

S jakými zdroji regulace podnikání je potřeba počítat? Jak vhodně zvolit právní formu podnikání?

Další aspekty podnikání

Jak pracovat s etikou, ekologií a společenskou odpovědností? Jak rozpoznat tzv. greenwashing? Jak se v podnikání projevuje digitalizace, e-commerce a automatizace?

Jak na podnikání III.:

Organizace, finance a daně

Základní informace

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- úterý 3. května od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 5. května od 17:00 do 19:00
- úterý 10. května od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 12. května od 17:00 do 19:00

Cena: 1720 Kč vč. DPH za osobu za celý kurz (8 hodin). Celou částku lze proplatit z šablon MŠMT.

Lektorka: Alena Šafrová Drášilová, autorka knihy *Základy úspěšného podnikání*.

Po absolvování kurzu: obdržíte certifikát o úspěšném absolvování. Kdybyste se z důvodu nemoci či jiné vážné příčiny nemohli zúčastnit jednoho výukového bloku, nebojte, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 8321/2021-2

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

Organizování a personalistika (2 h)

Struktura podniku

Jak vytvořit funkční organizační strukturu? Co je to formální a neformální struktura a jak se ovlivňují? Kdy je organizační struktura neefektivní?

Výběr zaměstnanců a regulace trhu práce

Kde hledat zaměstnance? Jak používat kompetenční model? Jak zorganizovat výběrové řízení? Jaká omezení jsou spojena s výběrem zaměstnanců? Na co se (ne)můžete zeptat u pohovoru? Kdy (ne)můžeme ukončit pracovní poměr?

Jak na podnikání III.:

Organizace, finance a daně

Finanční řízení (2+2 h)

Práce s náklady a výnosy

Jaké známe kategorie nákladů a výnosů a čím se liší? K čemu slouží kalkulace a jak s nimi v podniku pracovat? K čemu slouží a co udává bod zvratu?

Role účetnictví v podniku

K čemu slouží účetnictví a jak se v něm orientovat? Co najdeme v základních účetních výkazech? Jak jsou spolu výkazy propojené?

Financování a investice

Jak určit výši potřebných investic? Jaké jsou možné zdroje financování? S jakými jsou spjaty výhodami a nevýhodami?

Sestavení finančního plánu

K čemu slouží finanční plán? Z čeho se skládá a jak se tvoří? Jaké jsou nejčastější chyby?

Kromě odpovědí na uvedené otázky se v tomto bloku účastníci naučí přímo vypočítat a znázornit bod zvratu a jeho změny v různých situacích. Součástí bloku bude ukázka tematických aktivit do výuky na středních školách ke každému z probíraných témat.

Daně (2 h)

Typy daní

Jak aktuálně funguje daňová správa v ČR? S jakými typy daní nejčastěji pracujeme? Jak do podnikání zasahuje sociální a zdravotní pojištění?

Aktuální sazby a postupy

Specifika daní pro OSVČ, DPFO, DPH, DPPO, Spotřební daně, silniční daň a další povinnosti Kromě odpovědí na uvedené otázky se v tomto bloku účastníci naučí vyhledat aktuální sazby daní a identifikovat jejich dopad na konkrétní podnik. Součástí bloku bude ukázka tematických aktivit do výuky na středních školách ke každému z probíraných témat.

Kurzy ekonomie

Úvod do základů ekonomie

Mikroekonomie I.: Hlavní pojmy, vztahy a souvislosti

Mikroekonomie II.: Chování a rozhodování spotřebitele a výrobce

Mikroekonomie III.: Trh a tržní rovnováha

Makroekonomie I.: hlavní pojmy, vztahy a souvislosti

Makroekonomie II.: Role státu v ekonomice: Makroekonomická politika

Makroekonomie III.: Makroekonomická výkonnost a stabilita

Lektor všech kurzů:

doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Působí od roku 2002 na Ústavu ekonomie Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně. V letech 2007 – 2014 vedl Výzkumné centrum Provozně ekonomické fakulty, kde garantoval řadu vědecko-výzkumných i vzdělávacích projektů. Dnes pracuje na Mendelově univerzitě jako přednášející a garant odborných předmětů v oblasti Mikroekonomie a Makroekonomie. V rámci své akademické kariéry absolvoval dlouhodobý studijní pobyt v Birminghamu ve Velké Británii a výzkumnou stáž ve Vídni. Hlavní oblastí jeho odborného zájmu je analýza hospodářských cyklů, a ekonomie evropské integrace. V rámci své dosavadní kariéry se podílel na řešení tuzemských i zahraničních výzkumných projektů včetně projektu v 7. Rámcovém programu, programu Horizon 2020, GAČR a dalších. Kromě působení v oblasti ekonomie patří mezi jeho aktivity také školení a lektorování v projektech zaměřených na vzdělávání pedagogických pracovníků na základních a středních školách např. v oblasti koučování a mentoringu.



Úvod do základů ekonomie

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- pondělí 20. září od 17:00 do 19:00
- úterý 21. září od 17:00 do 19:00
- pondělí 27. září od 17:00 do 19:00
- pondělí 4. října od 17:00 do 19:00

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablon MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

První výukový blok

Ekonomie: vymezení pojmu; Principy ekonomického způsobu myšlení: vzácnost a volba; racionální uvažování a chování; Marginalismus: mezní výnosy a náklady; mikroekonomie vs. makroekonomie; pozitivní vs. normativní ekonomie; krátké a dlouhé období v ekonomii; praktická procvičení získaných poznatků.

Průvodce základy ekonomie

2. Výukový blok (90 minut)

Ekonomická metodologie; význam ekonomických modelů pro pochopení souvislostí mezi proměnnými v rámci reálné ekonomiky; význam hypotéz a výzkumných otázek v ekonomickém výzkumu; exogenní a endogenní proměnné; modelové předpoklady; příklady využití ekonomických modelů; praktická procvičení získaných poznatků.

3. Výukový blok (90 minut)

Ekonomie hlavního proudu; historie ekonomického myšlení, hlavní ekonomické školy a teoretické proudy; které se podílely a podílejí na formování soudobé ekonomie hlavního proudu; historický kontext; klasická politická ekonomie; neoklasická ekonomie; keynesiánská ekonomie; neokonzervativní ekonomie; role státu v ekonomice: intervencionismus vs. liberalismus; praktická procvičení získaných poznatků

4. Výukový blok (90 minut)

Poptávková a nabídková strana ekonomiky; trh a tržní rovnováha; formování tržní rovnováhy; modelové příklady formování tržní rovnováhy, případová studie s využitím modelu tržní rovnováhy.

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu Průvodce základy ekonomie je seznámit začínající a nezkušené pedagogy s předmětem studia Ekonomie jako samostatné sociální vědní disciplíny, tyto znalosti mohou pedagogové využít v odborných předmětech na středních školách, jelikož základní principy ekonomického způsobu myšlení se využívají v každém ekonomickém předmětu. Tento kurz využijí také pedagogové občanské výuky a společenských věd, kde základy ekonomie tvoří nedílnou součást těchto předmětů. Cílem kurzu je pedagogům vysvětlit základní principy ekonomického způsobu myšlení a rozhodování, objasnit význam ekonomických modelů jako hlavních nástrojů pro pochopení souvislostí mezi proměnnými a popsat hlavní teoretické a metodické přístupy ke zkoumání ekonomických problémů v rámci ekonomie hlavního proudu. Student tak poté bude umět vysvětlit rozdíl mezi ekonomikou a ekonomii, mikro a makroekonomií, normativní a pozitivní ekonomikou. Mimo jiné také jaké jsou principy fungování trhu, z jakých ekonomických škol a teoretických proudů vychází soudobá ekonomie tzv. hlavního proudu vyučovaná na vysokých školách a jakým způsobem lze aplikovat získané teoretické poznatky z Ekonomie v reálné praxi a to všechno hravou formou.

Mikroekonomie I.: hlavní pojmy, vztahy a souvislosti

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- úterý 5. října od 17:00 do 19:00
- čtvrtek 7. října od 17:00 do 19:00
- pondělí 11. října od 17:00 do 19:00
- úterý 12. října od 17:00 do 19:00

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablony MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci, či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešíme to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

1. výukový blok (2 hodiny)

Vymezení předmětu zkoumání Mikroekonomie; Mikroekonomie jako pozitivní věda; hlavní tematické celky tvořící standardní kurz Mikroekonomie; návaznosti mezi jednotlivými tematickými celky; hlavní teoreticko-metodologická východiska teorie spotřebitele používané pro odvození individuální a tržní poptávky; hlavní teoreticko-metodologická východiska teorie firmy používané pro odvození nabídky firmy a tržní nabídky; tržní rovnováha.

Mikroekonomie I.: hlavní pojmy, vztahy a souvislosti

2. Výukový blok (2 hodiny)

Teorie spotřebitele; základní metodické nástroje využívané v analýze chování a rozhodování spotřebitele; faktory formování individuální poptávky spotřebitele; individuální poptávka spotřebitele; elasticity poptávky; substituty a komplementy jako subjekty poptávky spotřebitele; tržní poptávka.

3. Výukový blok (2 hodiny)

Teorie firmy; základní metodické nástroje využívané v analýze chování a rozhodování výrobce; práce a kapitál jako výrobní faktory; faktory formování nabídky firmy; nabídka firmy; tržní nabídka; elasticita nabídky.

4. Výukový blok (2 hodiny)

Tržní rovnováha; vysvětlení základních principů formování tržní rovnováhy; změny tržní rovnováhy; vlivy změn v tržní poptávce a nabídce na tržní rovnováhu; zásahy státu do tržní rovnováhy; základní specifika dokonale a nedokonale konkurenčních tržních struktur.

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu je seznámit pedagogy s hlavními tematickými celky a jejich návaznostmi, které v dnešní době tvoří standardní kurzy Mikroekonomie, tyto poznatky mohou poté využít studenti k přípravě na ekonomické vysoké školy a také jim pomůže lépe se připravit na maturitní zkoušku z ekonomie a společenských věd. Cílem je vysvětlit obsah jednotlivých tematických celků, které navzájem logicky navazují a vysvětlit základní principy metodických postupů a tvorby modelů používaných k vysvětlení a pochopení jevů, které jsou předmětem zkoumání v Mikroekonomii. V kurzu tak budou za pomoci teorie spotřebitele a teorie firmy vysvětleny základní teoreticko-metodologická východiska pro odvození individuální a tržní poptávky a nabídky a vysvětlení faktorů, které je ovlivňují. S principy nabídky a poptávky se můžeme setkat v mnoha oborech, proto na tuto kapitolu bude nahlíženo, jako na velice důležitou. S využitím získaných znalostí pak budou vysvětleny faktory formování tržní rovnováhy. Změny tržní rovnováhy a související přizpůsobovací procesy budou vysvětleny a prakticky procvičeny pomocí modelových příkladů vycházejících z reálných situací v ekonomice. V závěrečné fázi kurzu budou vysvětleny základní specifika dokonale konkurenčních, a především nedokonale konkurenčních tržních struktur, se kterými se dnes můžeme nejběžněji setkat v reálném tržním prostředí národní ekonomiky.

Mikroekonomie II.: Chování a rozhodování spotřebitele a výrobce

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- pondělí 6. prosince od 17:00 do 19:00
- úterý 7. prosince od 17:00 do 19:00
- pondělí 13. prosince od 17:00 do 19:00
- úterý 14. prosince od 17:00 do 19:00

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač + připojení k internetu

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablony MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci, či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

1. výukový blok (2 hodiny)

Chování a rozhodování spotřebitele (1. část): základní východiska teorie spotřebitele; ordinalismus a kardinalismus v teorii spotřebitele; metodické nástroje používané v analýze chování a rozhodování spotřebitele; faktory rozhodování spotřebitele; mezní veličiny a jejich význam v odvození poptávky; základy indifferenční analýzy používané v analýze chování spotřebitele.

Mikroekonomie II.: Chování a rozhodování spotřebitele a výrobce

2. Výukový blok (2 hodiny)

Chování a rozhodování spotřebitele (2. část): aplikace indifferenční analýzy pro modelování rozhodování spotřebitele; substituty a komplementy a jejich vliv na rozhodování spotřebitele; odvození individuální a tržní poptávky; elasticita poptávky.

3. Výukový blok (2 hodiny)

Chování a rozhodování výrobce (1. část): základní východiska teorie firmy; metodické nástroje používané v analýze chování a rozhodování výrobce; krátké a dlouhé období; mezní veličiny a jejich význam v odvození nabídky firmy; faktory rozhodování výrobce; aplikace indifferenční analýzy; volba optimální technologie.

4. Výukový blok (2 hodiny)

Chování a rozhodování výrobce (2. část): produkční; nákladové a příjmové funkce v kontextu analýzy rozhodování výrobce; hlavní rozdíly rozhodování výrobce v dokonale konkurenčním a nedokonale konkurenčním tržním prostředí; odvození individuální a tržní nabídky. Elasticita nabídky; Základní odvození modelu tržní rovnováhy.

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu je seznámit pedagogy se základními východisky a principy analýzy chování a rozhodování spotřebitele a výrobce používané v předmětech jako jsou společenské vědy, ekonomika, ekonomie, základy, fiktivní firma a další. K vysvětlení principů analýzy bude kurz vycházet z východisek teorie spotřebitele a teorie firmy, které jsou standardně k tomuto účelu používány v základních a pokročilých kurzech Mikroekonomie. Cílem je vysvětlit metodický postup analýzy faktorů formování poptávky spotřebitele a nabídky výrobce tak, aby pedagogové a následně jejich studenti byli schopni pochopit odvození individuální a tržní poptávky a nabídky a jejich následnou integraci v rámci modelu tržní rovnováhy. Součástí kurzu je vysvětlení elasticity poptávky a nabídky s využitím příkladů z reálné praxe. V kurzu je také vysvětlen význam mezních veličin, které hrají klíčovou roli v odvození poptávky spotřebitele, resp. nabídky výrobce v soudobém pojetí kurzů Mikroekonomie. V rámci teorie firmy je také vysvětlen význam produkčních, nákladových a příjmových funkcí v kontextu analýzy chování výrobce. V závěrečné části kurzu jsou pak znalosti analýzy poptávky a nabídky integrovány a využity k odvození modelu trhu, resp. tržní rovnováhy.

Mikroekonomie III.: Trh a tržní rovnováha

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- pondělí 21. února od 17:00 do 19:00
- úterý 22. února od 17:00 do 19:00
- pondělí 28. února od 17:00 do 19:00
- úterý 1. března od 17:00 do 19:00

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablon MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešili bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

1. výukový blok (2 hodiny)

Základní teoreticko-metodologická východiska modelu poptávky a nabídky v mikroekonomii; individuální a tržní poptávka; faktory individuální a tržní poptávky; individuální a tržní nabídka; faktory individuální a tržní nabídky; odvození modelu tržní rovnováhy.

Mikroekonomie III.: Trh a tržní rovnováha

2. Výukový blok (2 hodiny)

Model poptávky a nabídky; tržní rovnováha; proces utváření tržní rovnováhy; faktory tržní rovnováhy; odvození dopadů změn tržní rovnováhy na rovnovážnou cenu a rovnovážné realizované množství; důsledky změn tržní rovnováhy při různých elasticitách poptávky a nabídky. Praktické procvičování použití grafického modelu tržní rovnováhy.

3. Výukový blok (2 hodiny)

Změny tržní rovnováhy v modelu poptávky a nabídky; poptávkové a nabídkové šoky; zásahy státu do procesu formování tržní rovnováhy; tržní nerovnováha: převis nabídky nebo poptávky; dopady změn tržní rovnováhy na trhy substitutů nebo komplementů; případová studie: dopad zdanění nepřímou daní na výrobce a spotřebitele při různé elasticitě poptávky.

4. Výukový blok (2 hodiny)

Základní charakteristika dokonalých a nedokonalých trhů; dokonalá konkurence; nedokonale konkurenční tržní struktury v reálné ekonomice: monopolistická konkurence; oligopol; monopol; monopson.

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu je seznámit pedagogy se základními východisky a principy analýzy chování a rozhodování spotřebitele a výrobce používané v předmětech jako jsou společenské vědy, ekonomika, ekonomie, základy, fiktivní firma a další. K vysvětlení principů analýzy bude kurz vycházet z východisek teorie spotřebitele a teorie firmy, které jsou standardně k tomuto účelu používány v základních a pokročilých kurzech Mikroekonomie. Cílem je vysvětlit metodický postup analýzy faktorů formování poptávky spotřebitele a nabídky výrobce tak, aby pedagogové a následně jejich studenti byli schopni pochopit odvození individuální a tržní poptávky a nabídky a jejich následnou integraci v rámci modelu tržní rovnováhy. Součástí kurzu je vysvětlení elasticity poptávky a nabídky s využitím příkladů z reálné praxe. V kurzu je také vysvětlen význam mezních veličin, které hrají klíčovou roli v odvození poptávky spotřebitele, resp. nabídky výrobce v soudobém pojetí kurzů Mikroekonomie. V rámci teorie firmy je také vysvětlen význam produkčních, nákladových a příjmových funkcí v kontextu analýzy chování výrobce. V závěrečné části kurzu jsou pak znalosti analýzy poptávky a nabídky integrovány a využity k odvození modelu trhu, resp. tržní rovnováhy.

Průvodce Makroekonomií I.: základní pojmy

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- pondělí 1. listopadu od 17:00 do 19:00
- úterý 2. listopadu od 17:00 do 19:00
- pondělí 8. listopadu od 17:00 do 19:00
- úterý 9. listopadu od 17:00 do 19:00

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač + připojení k internetu

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablon MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

První výukový blok (2 hodiny)

Předmět studia makroekonomie; hlavní problémové oblasti národního hospodářství; Metodologické přístupy v makroekonomii, využívání makroekonomických modelů, Agregátní nabídka (AS) - Agregátní poptávka (AD); model AS-AD a jeho využití pro pochopení souvislostí mezi ukazateli makroekonomické výkonnosti a stability; Potenciální produkt ekonomiky.

Průvodce Makroekonomií I.: základní pojmy

2. Výukový blok (2 hodiny)

Ukazatele makroekonomického vývoje a výkonnosti ekonomiky: měření, srovnávání, interpretace; Hrubý domácí produkt, Ekonomický růst, Míra nezaměstnanosti a další ukazatele trhu práce, ukazatele vnější rovnováhy, platební bilance; hospodářský cyklus, vývoj ukazatelů makroekonomické výkonnosti v jednotlivých fázích hospodářského cyklu.

3. Výukový blok (2 hodiny)

Vysvětlení makroekonomických fluktuací v rámci hospodářského cyklu pomocí praktické aplikace modelu AS-AD; poptávkové šoky; nabídkové šoky; recese národní ekonomiky; expanze a konjunktura národní ekonomiky; dopad poptávkových a nabídkových šoků na hlavní makroekonomické proměnné: HDP, cenovou hladinu, resp. inflaci a nezaměstnanost.

4. Výukový blok (2 hodiny)

Role státu v národní ekonomice: prorůstová a stabilizační politika; Monetární politika centrální banky: cíle, nástroje a způsoby provádění; Fiskální politika vlády: cíle, nástroje a způsoby provádění; aplikace modelu AS-AD pro pochopení dopadů makroekonomických politik při ovlivňování vývoje národního hospodářství; praktické příklady a procvičování.

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu je seznámit pedagogy s předmětem studia Makroekonomie jako dílčí ekonomické disciplíny. V kurzu budou pedagogům popsány základní metodologické přístupy ke zkoumání makroekonomických jevů a problémů a vysvětleny principy využívání základních modelů makroekonomické rovnováhy, především modelu AS-AD tj. Agregátní nabídky a Agregátní poptávky. Účastníci kurzu se naučí využívat tento model pro pochopení hlavních souvislostí mezi hlavními makroekonomickými veličinami jako je hrubý domácí produkt (HDP), cenová hladina, resp. inflace, nezaměstnanost a ekonomický růst, studenti pak budou lépe chápat základní makroekonomické principy a tím pádem se budou lépe orientovat v politickém a aktuálním dění České republiky. Účastníci kurzu se také seznámí s hlavními indikátory používanými v reálné ekonomice pro měření makroekonomického vývoje, výkonnosti a stability zahrnující např. tempo růstu HDP, míru inflace, míru nezaměstnanosti, indikátory vnější rovnováhy, tj. rovnováhy obchodní a platební bilance apod.

Makroekonomie II: Role státu v ekonomice: Makroekonomická politika

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit, obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- pondělí 10. ledna 2022 od 17:00 do 19:00
- úterý 11. ledna 2022 od 17:00 do 19:00
- pondělí 17. ledna 2022 od 17:00 do 19:00
- úterý 18. ledna 2022 od 17:00 do 19:00

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablon MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

První výukový blok (2 hodiny)

Makroekonomické politiky, cíle a nástroje; magický čtyřúhelník v makroekonomii; konečné a zprostředkující cíle; makroekonomické politiky a jejich nástroje v kostce: fiskální, monetární, příjmová a mezinárodně-obchodní politika. Restriktivní a expanzivní provádění makroekonomické politiky; model AS-AD jako nástroj pro pochopení účinků makroekonomických politik na národní hospodářství.

Makroekonomie II: Role státu v ekonomice: Makroekonomická politika

2.2. Výukový blok (2 hodiny)

Fiskální politika vlády; nositelé fiskální politiky; nástroje a cíle fiskální politiky; expanzivní a restriktivní fiskální politika; využití daní a vládních výdajů ve fiskální politice; multiplikační a vytěšňovací efekty fiskální politiky; záměrná opatření a automatické stabilizátory; praktická aplikace provádění fiskální politiky a odhadu jejích účinků na reálnou ekonomiku pomocí modelu AS-AD.

3. Výukový blok (2 hodiny)

Monetární politika centrální banky; nástroje a cíle monetární politiky; expanzivní a restriktivní monetární politika; příklady mixu monetární a fiskální politiky státu; praktická aplikace provádění fiskální politiky a odhadu jejích účinků na reálnou ekonomiku pomocí modelu AS-AD.

4. Výukový blok (2 hodiny)

Vysvětlení působení makroekonomických politik na praktických příkladech s využitím modelu AS-AD – řešení praktických příkladů účinků monetární a fiskální politiky na případech ekonomiky v recesní mezeře, ve stavu plné zaměstnanosti (potenciální produkt) a přehřáté ekonomiky

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu je seznámit pedagogy s principy působení makroekonomických politik, pomocí kterých lze podpořit a stabilizovat vývoj národní ekonomiky, tak aby jejich studenti chápali, z jakého důvodu vláda a česká centrální vláda vytváří určitá opatření a regulace. Cílem je seznámit účastníky s hlavními národohospodářskými cíli a zejména nástroji, pomocí kterých lze v rámci jednotlivých makroekonomických politik tyto cíle dosáhnout. Studentům bude vysvětleno působení nástrojů v rámci fiskální politiky vlády a monetární politiky centrální banky. Účastníci kurzu tak získají informace, jakým způsobem ovlivňují daně, vládní výdaje, úrokové sazby a další hospodářskopolitické nástroje dosahování makroekonomických cílů jako např. podpory ekonomického růstu (HDP), snižování nedobrovolné inflace a udržování cenové stability. Součástí kurzu je také vysvětlení principů používání modelu Agregátní nabídky a poptávky (AS-AD), pomocí kterého budou vysvětleny účinky makroekonomických politik na hlavní makroekonomické proměnné včetně HDP, cenové hladiny a zaměstnanosti. Účinky a dopady jednotlivých makroekonomických politik budou v rámci kurzu procvičovány pomocí modelových příkladů a případových studií.

Makroekonomie III.: výkonnost a stabilita

Základní informace:

Kurz je určen pro pedagogy středních škol.

Místo: kurz se uskuteční online přes aplikaci Zoom (návod, jak se přihlásit obdržíte po registraci).

Potřebné vybavení: jakýkoliv počítač se stabilním připojením k internetu.

Kurz je rozdělen do 4 výukových bloků:

- pondělí 16. května od 17:00 do 19:00
- úterý 17. května od 17:00 do 19:00
- pondělí 23. května od 17:00 do 19:00
- úterý 24. května od 17:00 do 19:00

Lektor: doc. Ing. Petr Rozmahel, Ph.D.

Cena: 1720 Kč vč. DPH, za osobu na celý kurz (8 hodin), celá částka lze proplatit z šablon MŠMT. Po absolvování kurzu obdržíte certifikát o absolvování. Kdybyste z důvodu nemoci či jiné nešťastné události na jednu část webináře nemohli, nebojte se, vyřešíli bychom to individuálně.

Číslo akreditace: 13886/2021-6-475

Více informací: [ZDE](#)

Přihlašovací formulář: [ZDE](#)



Obsah kurzu:

První výukový blok (2 hodiny)

Dlouhodobý ekonomický růst; hospodářský cyklus; hospodářský růst jako expanzivní fáze hospodářského cyklu; faktory ekonomického růstu; faktory a příčiny cyklických výkyvů v ekonomice; prorůstová a stabilizační makroekonomická politika – monetární politika centrální banky, fiskální politika vlády.

Makroekonomie III.: výkonnost a stabilita

2. Výukový blok (2 hodiny)

Trh práce; model trhu práce a jeho využití pro pochopení hlavních souvislostí mezi proměnnými ovlivňující zaměstnanost a nezaměstnanost v národní ekonomice; poptávka po práci; nabídka práce, dobrovolná a nedobrovolná nezaměstnanost; další druhy nezaměstnanosti; příčiny vzniku nezaměstnanosti; možnosti snižování nedobrovolné nezaměstnanosti pomocí makroekonomických politik státu.

3. Výukový blok (2 hodiny)

Cenová stabilita; míra inflace; ukazatele míry inflace; druhy inflace; poptávková a nabídková inflace; mzdová inflace; setrvačná inflace; deflace; desinflace, inflace v přehřáté ekonomice; importovaná inflace; inflační cíle Evropské centrální banky, desinflační monetární politika centrálních bank.

4. Výukový blok (2 hodiny)

Vnější rovnováha; platební bilance, obchodní bilance, ukazatele vnější rovnováhy národní ekonomiky; export a import zboží, mezinárodní kapitálové toky; měnový kurz; kurzové režimy centrálních bank; liberální a protekcionistická politika vlády; nástroje protekcionistické politiky: cla, kvóty, legislativní omezení; vlivy integrace a globalizace na vnější rovnováhu.

Cíl kurzu:

Záměrem kurzu je seznámit pedagogy s hlavními problémovými oblastmi, na které se zaměřují tvůrci hospodářské politiky např. vláda či centrální banka. Cílem je vysvětlit faktory, které ovlivňují makroekonomickou výkonnost a stabilitu národní ekonomiky se zaměřením na ekonomický růst, trh práce a nezaměstnanost, cenovou stabilitu a inflaci a rovnováhu finančních a zbožových toků mezi domácí ekonomikou a zahraničím. Kromě shrnutí hlavních nástrojů, pomocí kterých může makroekonomickou výkonnost a stabilitu ovlivnit fiskální politika vlády nebo monetární politika centrální banky, jsou v kurzu pro pedagogy popsány vazby a souvislosti s dalšími faktory, které ovlivňují hospodářský růst, míru inflace a nezaměstnanosti a vnější rovnováhu země. V rámci kurzu jsou vysvětleny principy fungování teoretického modelu trhu práce, pomocí kterého budou vysvětleny příčiny vzniku dobrovolné a nedobrovolné nezaměstnanosti v ekonomice, pedagogové tak mohou své studenty připravit, jak funguje trh práce, tím pádem budou jejich studenti lépe připraveni na život po studiu střední školy. Nedílnou součástí kurzu je vysvětlení hlavních makroekonomických indikátorů, pomocí kterých je možné měřit, porovnávat a vyhodnocovat makroekonomickou výkonnost a stabilitu národní ekonomiky s důrazem na jejich správnou ekonomickou interpretaci.

Kurzy Finanční gramotnosti

Finanční gramotnost: Úvod do finanční gramotnosti

- **prosinec 2021**

Finanční gramotnost: Investování a spoření

- **leden 2022**

Finanční gramotnost: Pojištění

- **únor 2022**

Finanční gramotnost: Úvěry

- **první polovina dubna 2022**

Finanční gramotnost: Exekuce a dluhová past

- **druhá polovina dubna 2022**

Finanční gramotnost: Kritické myšlení ve finančním světě

- **červen 2022**

Konkrétní data a anotace jednotlivých kurzů budou zveřejněné v průběhu Října, pokud máte o kurz zájem, vyplňte prosím následující formulář a my vás budeme emailem informovat o přesném termínu kurzu a pošleme vám také podrobnou anotaci kurzu. Odkaz na formulář: [ZDE](#)

Lektoři všech webinářů:

Od tohoto roku jsme prohloubili spolupráci s Asociací finančních poradců v ČR, kteří vytváří unikátní komunitu profesionálních finančních poradců, kteří pracují na bázi placeného poradenství nebo k němu směřují. Naším společným cílem je zlepšit úroveň finanční gramotnosti v České republice ve spolupráci s pedagogy a školami.



VIDEOUKÁZKA Z KURZU INEV AKADEMIE



Co od nás dostanete?



prezentace k výuce

Můj disk > INEV_AKADEMIE_FG2_Podnikání > videozáznamy

Nyní můžete lidi na Disku blokovat. Pokud chcete lidem mimo vaši organizaci zabránit v tom, aby s vámi sdíleli tlačítkem na soubor, který s vámi sdílí, a zvolíte **Blokovat**. [Další informace](#)

Soubory



videozáznamy z kurzu



Potvrzení o účasti na vzdělávacím programu

„Průvodce základy ekonomie
(webinář)“

V rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků

Vydal:

INEV akademie s.r.o.
Příčná 1892/4, PSČ 110 00, Praha 1 – Nové město
IČ: 09718575
Č. j.: MŠMT _____
Číslo vydávaného osvědčení: «číslo»

Účastníkoví:

Jméno: «Jméno» «Příjmení»

Datum narození: «Datum_narození»

Název vzdělávacího programu: **Průvodce základy ekonomie (webinář)**
Dle dalšího vzdělávání dle § 1 písm. c) vyhlášky č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, akreditační komisi a kariérním systému pedagogických pracovníků

Který proběhl online ve dnech: ____ v celkové délce 8 hodin.

Vzdělávací program byl akreditován MŠMT v rámci systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků pod č.j.: MŠMT – _____

Osvědčení vydáno dne

Razítko vzdělávací instituce a podpis



INEV akademie, s.r.o.
tel: +420 226 670 000, email: info@inev.cz
www.inevacademie.cz

certifikát o absolvování kurzu



INEV
akademie

Moc se těšíme na Vaši účast!

INEV akademie

Příčná 1892/4, Nové Město (Praha 1), 110 00 Praha

email: info@inev.cz

web: www.inevakademie.cz

Facebook: [INEVcz](https://www.facebook.com/INEVcz)

Ředitelka INEV akademie

Dagmar Biersaková

e-mail: biersakova@inev.cz

telefon: +420 728 670 005