



Olga Sehnalová

Poslankyně Evropského parlamentu

„Evropa začíná doma“ www.sehnalova.cz

Obecně prospěšná společnost dTest

pod záštitou

Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky

a

poslankyně Evropského parlamentu MUDr. Olgy Sehnalové, MBA

vyhlašuje v rámci 17. ročníku mezinárodní soutěže „Spotřeba pro život“

9. ročník soutěže v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež, zaměřeného na testování výrobků a služeb (včetně veřejných služeb).

Soutěž je uvedena v přehledu soutěží a přehlídek, který schvaluje a ve svém věstníku vyhlašuje **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky**.

Motto soutěže: Kdo chce nakupovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.

Nosným tématem tohoto ročníku soutěže je:

Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů– co o něm víme a jak jej využíváme

Ceny pro vyhodnocené soutěžní kolektivy

Vyhodnoceno bude 5 soutěžních časopisů, jejichž tříčlenné redakční týmy obdrží věcné ceny věnované vyhlašovatelem soutěže.

První tři redakční týmy obdrží spolu se svými koordinátory jako cenu zájezd do jednoho ze sídel Evropského parlamentu (Štrasburk, Brusel), věnovaný poslankyní Evropského parlamentu MUDr. Olgou Sehnalovou, MBA.

Každá škola zúčastněná v národním kole soutěže obdrží zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Podmínky soutěže

Soutěž je vypsána pro studenty středních škol, vyšších odborných škol a žáky odborných učilišť, mohou se jí ale účastnit samostatně i studenti a žáci zapojení do různých forem mimoškolních odborných aktivit.

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

Každý soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad dospělých. Počet, věk a profesní zaměření konzultantů podmínky soutěže neomezuje.

Soutěží se v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež zaměřeného na zpracování vlastních rozborů poznatků a zkušeností získaných v rámci vyhlášeného nosného tématu, včetně případného vypracování souvisejících testů výrobků či služeb. Soutěžní časopis má v tištěné podobě formát A4, 8 až 12 číslovaných stran obsahu a 4 strany samostatné obálky; na titulní straně se uvede logo časopisu, jeho název a vydavatelské údaje, na poslední straně pak tiráž se jmény autorů. Dodržení vymezeného rozsahu a tištěné formy časopisu je předpokladem pro zařazení do hodnocení.

V případě použití převzatých materiálů musí být vždy uveden zdroj těchto materiálů a převzaté materiály by neměly tvořit většinu obsahu časopisu.

Doporučený postup

I když je způsob zpracování daného tématu vždy plně v rukou redakčních týmů, v tomto ročníku soutěže by soutěžní časopisy měly být založeny hlavně na příbězích, a to na příbězích spotřebitelů, kteří se při uplatňování svých spotřebitelských práv dostali do problémů. U jednotlivých příběhů by pak mělo být vyhodnoceno, zda spotřebitelé postupovali správně či špatně. Opomenuty by neměly být ani ankety k dané problematice, a to nejen mezi spolužáky.

Hodnocení

Soutěžní časopisy bude hodnotit odborná porota, jejíž hodnocení bude vycházet z následujících kritérií:

nápad, odbornost, vzhled časopisu a celkový dojem.

Organizace soutěže

1. Doručení soutěžních časopisů je nezbytné zajistit na adresu: dTest, o.p.s., Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 - Vršovice, nejpozději do 15. května 2017.
2. Výsledky soutěže budou zveřejněny nejpozději 9. června 2017 na webových stránkách pořadatele www.dtest.cz. Vyhodnocené soutěžní kolektivy budou rovněž informovány přímo.
3. S žádostmi o doplňující informace k soutěži je možné se obracet na koordinátorku soutěže Bc. Lucii Mihulovou, e-mail: mihulova@dtest.cz, telefon 241 404 922.
4. Účastí v soutěži dávají autoři souhlas pořadatelům soutěže s nekomerčním využitím předaných materiálů k propagaci soutěže a spotřebitelské problematiky.
5. Termín vstupu do soutěže není časově omezen. Podmínkou pro zařazení do hodnocení je pouze dodržení termínu dodání soutěžních časopisů.