



Vážená paní ředitelko / Vážený pane řediteli,

rozhodli jsme se reagovat na velkou poptávku z řad středních škol a pomáhat při náboru a propagaci středních škol. Podáme pomocnou ruku i Vám?

Pomáháme všem pracovníkům středních škol, kteří se starají o přijímací řízení, propagaci, reklamu, PR nebo marketing. Typicky jsou to **ředitelé, zástupci ředitelů, výchovní poradci, mnohdy ale také učitelé**, kteří se o propagaci starají nad rámec svých pracovních povinností. Naše práce je určena všem, kterým není lhostejný osud jejich školy, a chtějí zjistit, jak efektivně zajistit její budoucnost.

Na druhém listu dopisu najdete část našeho bleskového podzimního průzkumu mezi uchazeči o studium na střední škole, zbytek pak na adrese <http://www.nezzazvoni.cz/studie-o-vyberu-skoly/>.

V říjnu tohoto roku jsme uspořádali první letošní školení na téma marketingu a propagace střední školy – účastníci si odnesli

- Povědomí o marketingových technikách a možnostech jejich uplatnění ve školství
- Schopnost vytvořit si vlastní plán kampaně pro nadcházející podzim
- Vhled do rozhodovacího procesu uchazečů a jejich rodičů
- Vypracovaný přehled silných stránek své školy
- Pochopení "životního cyklu" uchazeče a rodičů a schopnost volit adekvátní marketingové nástroje v závislosti na fázi cyklu

Školení se konala v Praze a v Brně a obdrželi jsme pozitivní zpětnou vazbu od jejich účastníků, která je pro nás motivací do budoucna. Rádi bychom pozvali i Vás.

Zúčastníte se také některého z příštích školení?

Termíny najdete na druhé straně listu - přihlaste se osobně na email info@nezzazvoni.cz nebo prostřednictvím webového formuláře na adrese <http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/>.

Uzávěrka je vždy týden před termínem školení.

Jsme tady, abychom školám pomáhali s nelehkým úkolem. Nabízíme zkušenosti v oboru středního školství, kvalitní služby postavené na profesionálním odborném přístupu a porozumění nejmodernějším komunikačním technologiím a marketingovým trendům.

Děkujeme a těšíme se na shledání a přejeeme Vám mnoho zaplněných a spokojených tříd!



Richard Malovič
Než zazvoní, občanské sdružení
+ 420 608 252 312
Veveří 24
602 00 Brno

Školení marketingu Než zazvoní: Plná škola

Školení Plná škola je prvním školením občanského sdružení Než zazvoní, které pomáhá středním školám s marketingem a propagací. Ve čtyřech hodinách nahlédneme do rozhodovacího procesu uchazečů, naučíme se je v pravý čas oslovit tím pravým kanálem a ukážeme si, jak se plánuje kampaň. **Cílem školení je, aby jeho absolventi byli připraveni na nadcházející podzim a přijímací řízení na jaře 2013 lépe než jejich kolegové z konkurenční školy.**

Obsah

1. lekce - **Marketing na středních školách**

Marketing a jeho uplatnění na středních školách, jaké používat komunikační kanály, produkt vs. marketing produktu

2. Lekce - **V kůži zákazníka (studenta a jeho rodičů)**

Cyklus přijímání a výběru školy studenta pohledem zákazníka - výsledky studie Než zazvoní

3. lekce - **Chce to plán**

Plán kampaně – použití na středních školách obohacené o praktické příklady

4. lekce - **Workshop: desatero mé školy**

Jak určit silné stránky své školy, aby byly relevantní pro uchazeče

Termíny (přihlášky nejpozději týden dopředu na info@nezzazvoni.cz nebo <http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/>)

Praha - 21.11.2012, 13.12.2012 (9:00)

Jihlava - 26.11.2012 (9:00)

České Budějovice - 27.11.2012 (9:00)

Plzeň - 28.11.2012 (9:00)

Karlovy Vary - 29.11.2012 (9:00)

Zlín - 3.12.2012 (9:00)

Brno - 4.12.2012 (9:00)

Olomouc - 10.12.2012 (9:00)

Pardubice - 11.12.2012 (9:00)

Ostrava - 11.12.2012 (9:00)

Hradec Králové - 12.12.2012 (9:00)

Ústí nad Labem - 14.12.2012 (9:00)

Liberec - 14.12.2012 (9:00)

Cena

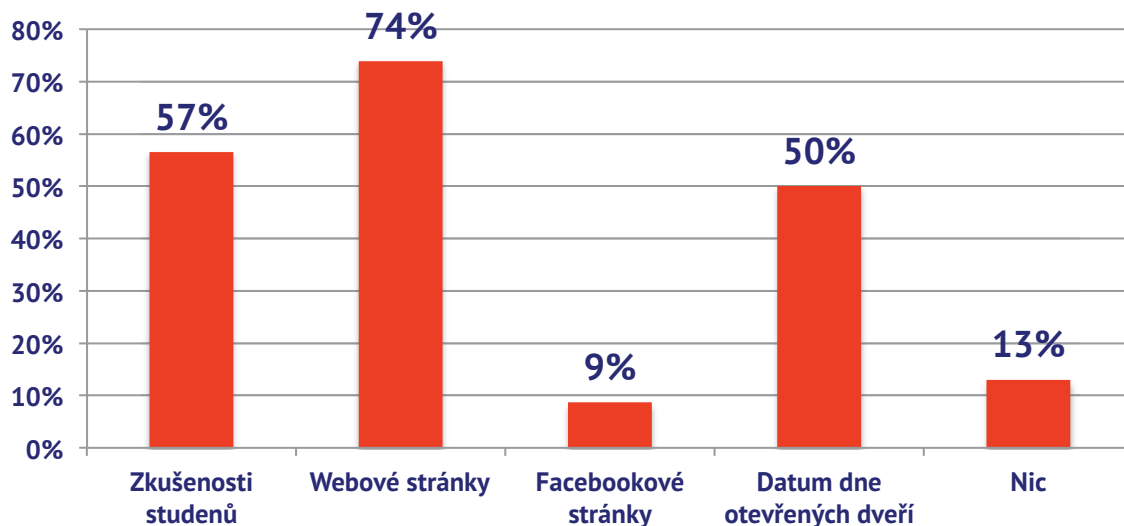
Cena za školení činí **1490 Kč za osobu**. Počet osob na školení z jedné školy není limitovaný.

Co všechno je v ceně?

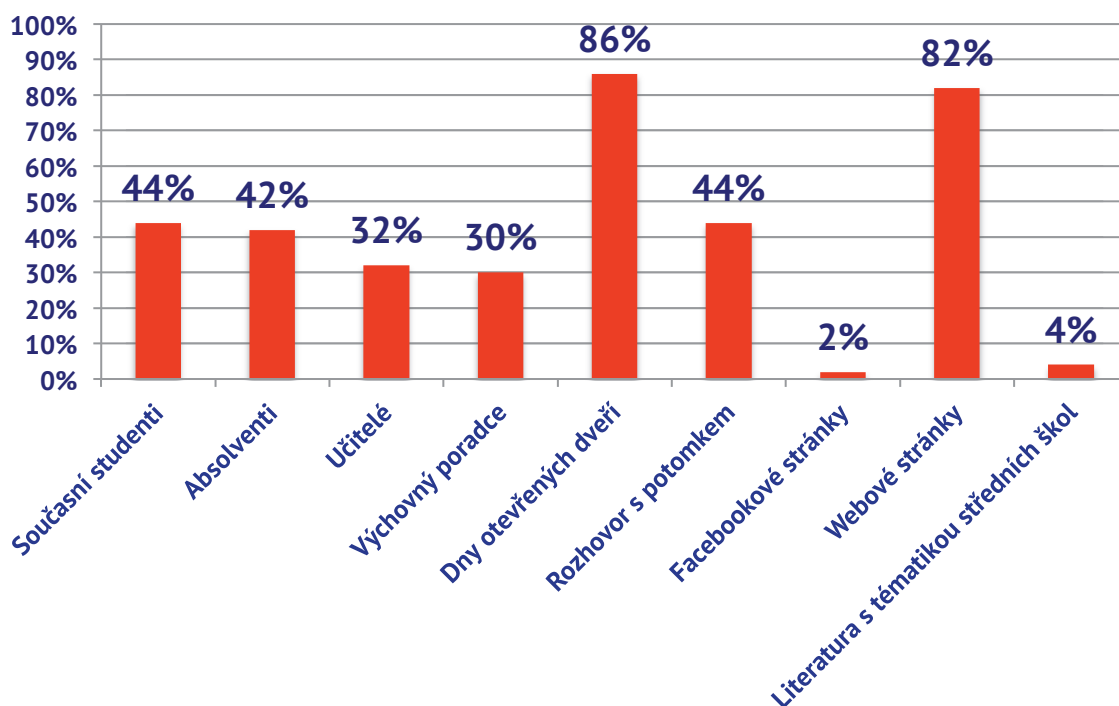
- Školení 4x45 minut, občerstvení během školení
- Vyhodnocení úkolu vypracovaného během workshopu a zpětná vazba
- Tištěné prezentace a další užitečné materiály Než zazvoní z celého školení



Jaké informace sis zjišťoval/a o středních školách? (uchazeči)



Z jakých zdrojů zjišťujete informace o středních školách? (rodiče)





Jak pomáhá občanské sdružení Než zazvoní středním školám?

Nejprogresivnější školy již pochopily, že investice do své budoucnosti a získání kvalitních uchazečů se jim vyplatí více než nové učebnice nebo fotbalové míče. Občanské sdružení Než zazvoní se zabývá aktivitami zaměřenými na vztah mezi školami, uchazeči o studium, jejich rodiči a veřejností.

- **Tvorba výzkumů chování uchazečů, jejich rodičů a škol**

Stáhněte si zdarma studii rozhodování žáků a rodičů o své budoucí škole zachycující současný stav ve společnosti. V některých ohledech výsledky potvrzují známá zjištění jiných studií – zejména o nekompetentnosti k rozhodování, nedostatku relevantních informací a pasivitě velké části uchazečů o studium. Jinde přináší studie zjištění nová – to se týká především oblasti používaných informačních kanálů, kde jednoznačně dominuje internet. Více na <http://www.nezzazvoni.cz/studie-o-vyberu-skoly/>.

Řekněte nám osobně, telefonem či emailem (<http://www.nezzazvoni.cz/reference-a-kontakt/>) jak se Vám studie líbí, v čem byste si ji přáli rozšířit. Připravme společně studii Vaší školy na míru!

- **Školení zástupců škol v marketingu a vnějších vztazích školy**

V základním školení Plná škola – marketing ve středním školství představujeme ve čtyřech hodinách osu rozhodovacího procesu uchazečů, naučíme se uchazeče v pravý čas oslovit tím pravým kanálem a ukážeme si, jak se plánuje kampaň. Cílem školení je, aby jeho absolventi byli připraveni na nadcházející podzim a přijímací řízení na jaře 2013 lépe než jejich kolegové z konkurenčních škol.

Školení nabízíme zpravidla v krajských městech, a to jak na základní, tak specializovaná témata:

- Jak se uchazeči rozhodují a jak je v průběhu rozhodování může škola ovlivnit?
- Jak zpracovat informační materiály o škole (brožury, letáky, plakáty...), aby zaujaly?
- Jak správně vybrat a prezentovat nejsilnější stránky školy?
- Jak zaujmout na sociálních sítích (Facebook, YouTube a další)?
- Jak na průzkum mezi rodiči (s ohledem na uchazeče)?
- Jak na den otevřených dveří?

Přihlaste se co nejdříve, školení najdete i na webu <http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/>.

- **Audit, poradenství, realizace a zprostředkování marketingových služeb pro školy**

Školám nabízíme pomocnou ruku i přímo v realizaci jejich marketingu. Školy jsou si vědomy, že některé aktivity nejsou schopny si zajistit svépomocí, mnohdy je tak efektivnější doplnit vlastní aktivity ve specializovaných činnostech zkušenějším a povoláním. Pomáháme ve třech hlavních oblastech

- Prezentace školy
- Facebook, web a e-mail
- Kontakt s uchazeči, výzkumy, dny otevřených dveří

Dejte si poradit auditem či přímo pomoci v konkrétní činnosti. Oslovte nás na školení, zavolejte (<http://www.nezzazvoni.cz/reference-a-kontakt/>) nebo napište na info@nezzazvoni.cz.